**Лекция 6.**

**Мобильді және телевизиялық коммерцияның ерекшеліктері**

Мобильді коммерцияның мәні мен айрықша белгілері.

Мобильді коммерцияның бизнес-процестерінің негізгі сипаттамалары: материалдық игіліктер мен қызметтер саудасы;

мобильді контентпен сауда жасау; желі операторларының қосымша қызметтерді көрсетуі.

Ұялы байланыс. Мобильді коммерцияның пәндік құрылымы.

Контент провайдерлері мен ұялы байланыс операторларының функционалдық жауапкершіліктері.. Мобильді сауда логистикасы.

Телекоммерцияның мәні, ерекшеліктері және даму болашағы.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Мобильді коммерцияның Бизнес-процестері

2. Мобильді коммерция субъектілерінің түрлері

 3.Ұялы байланыс желілері операторларының және контент-провайдерлердің функциялары

 4. Телевизиялықсауда: субъектілер, олардың функциялары.

**Әдебиеттер:**

**1.** Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2020. - 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358562

**2**. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1

**3.** Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной ком-мерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=947029